

Taller de innovación social

Como tener mejores ideas en grupo

La innovación puede ser definida como **“cualquier cambio basado en el conocimiento que genere valor”**. Cuando hablamos de innovación social estamos buscando que esos cambios contribuyan a construir una sociedad más valiosa para todos y todas.

El objetivo fundamental de esta propuesta formativa es dotar a los y las participantes de herramientas concretas que les permitan aplicar la creatividad al trabajo diario dentro de sus organizaciones, así como conocer las claves para aplicarla a los procesos de búsqueda de la innovación.

Este curso es una oportunidad para mejorar los procesos de participación social dentro y fuera de las organizaciones.

Para ello, vamos a generar una propuesta formativa con dos bloques fundamentales:

El primero explorará los contenidos fundamentales relacionados con la creatividad a través de juegos y retos creativos, que nos permitan experimentar en primera persona los procesos creativos y las herramientas técnicas, que nos van a servir para enriquecer nuestro trabajo diario.

El segundo será un laboratorio donde aplicaremos lo aprendido entrenando procesos grupales que nos permitan vivenciar los elementos indispensables que tiene que tener cualquier proceso de trabajo en grupo para facilitar la generación de ideas y la fluidez del equipo.

En resumen, nos vamos a pasar todo el curso experimentando con nuestra creatividad y entrenando procesos y técnicas que después se pueden emplear en la búsqueda de alternativas innovadoras.

Objetivos

Los principales objetivos de esta propuesta formativa son los siguientes:

- 1.- Desarrollar la capacidad creativa de los/as participantes y de la entidad
- 2.- Conocer las claves para realizar un trabajo en equipo que conduzca hacia la innovación social

Estos dos objetivos se concretan en otros más específicos.

Con relación al objetivo 1

- 1.1.- Mejorar la autoestima creativa de los y las participantes.
- 1.2.- Conocer diferentes técnicas de pensamiento creativo individual.
- 1.3.- Conocer los conceptos básicos relacionados con la creatividad y el funcionamiento del pensamiento.

Con relación al objetivo 2

- 2.1.- Conocer técnicas de pensamiento creativo grupal
- 2.2.- Conocer herramientas básicas para la introducción de la innovación en una organización o colectivo.
- 2.3.- Adquirir los recursos básicos para dinamizar una sesión de creatividad grupal.

Contenidos

Los contenidos que vamos a trabajar durante el desarrollo del curso son los siguientes:

- La creatividad. Concepto e ideas erróneas acerca de la creatividad.
- La necesidad del pensamiento creativo.
- Las oportunidades que ofrece la creatividad en el desarrollo de nuestro trabajo.
- Trabajo en equipo ventajas e inconvenientes.
- Aplicación de la creatividad al trabajo grupal.
- Herramientas para introducir la innovación en un grupo u organización.
- Técnicas creativas individuales.
- Técnicas creativas grupales.

Metodología

Vamos a ir mucho más allá de la metodología “activa y participativa”. Estaremos constantemente creando, “estrujándonos el coco” para comprobar en nuestras propias carnes, como se crea y como se generan ideas nuevas.

Crearemos un ambiente único que haga del espacio formativo una experiencia inolvidable para todos y todas.

El humor tendrá también un lugar privilegiado en nuestras sesiones como facilitador de la desinhibición de los participantes y como catalizador de los procesos creativos.

En definitiva la pretensión de este curso es la de ayudarnos a implantar la creatividad en nuestro día a día, disfrutando de un espacio relajado y ameno, reflexionando sobre como mejorar el conocimiento de la organización; experimentando nuevas formas de pensar y disfrutando de nuestra creatividad individual y grupal.

Formador

El taller será impartido por Ismael Pantaleón. Experto en creatividad, Diplomado en Magisterio y Animador Sociocultural, con más de doce años de experiencia en el desarrollo de la creatividad personal y grupal.

En todo este tiempo ha participado en cientos de procesos de formación y asesoramiento a entidades públicas y privadas en la implantación de la creatividad en las organizaciones y en la aplicación de la misma en el fomento de la innovación

Lugar y horario

El taller tendrá lugar el próximo 9 de marzo en **Ideas Infinitas**. Calle Carabaña, 8, 1ª planta. Alcalá de Henares. ¡Aviso! El espacio no dispone de ascensor.

El horario será de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 20:00

Con pausa en los dos periodos para charlar, conocernos y tomar un café.

Inscripción

Para inscribirse únicamente es necesario escribir un correo electrónico a alcala-torrejon@equomadrid.org, indicando nombre y apellidos, un teléfono de contacto y la asociación a la que se pertenece.